

## **ВІДГУК**

офіційного опонента на дисертаційну роботу

Крапивіної Дар'ї Аркадіївни

### **«Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ»,**

що подано на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності –  
051 Економіка

#### **Актуальність теми**

Глобалізаційні процеси та світова економічна криза, спричинена коронавірусною пандемією, вимагає інноваційних поглядів до управління медіа сферою. Наразі гостро необхідним є аналіз та розроблення стратегічних напрямів розвитку інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. Це дозволить забезпечити створення організаційно-управлінських моделей залучення інвестицій як на засадах державно-приватного партнерства, так і використовуючи власні наявні. Розроблення концептуальних положень державного регулювання діяльності медіа ресурсів дозволить апробувати визначені напрями їх стратегічного розвитку. Тому, враховуючи науковий інтерес, своєчасність та необхідність розробок, дисертація Крапивіної Д.А. є актуальною.

#### **Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами**

Дисертацію виконано в межах тематики наукових досліджень Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського Міністерства освіти і науки України за темою «Трансформація національної економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії» (номер державної реєстрації 0118U003975), у межах якої автором розроблено концептуальні засади інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ.

## **Ступінь обґрунтованості й достовірності наукових положень, висновків та рекомендацій, сформульованих у дисертації**

Наукові положення, висновки та пропозиції, що містяться в дисертації Крапивіної Д.А., є достатньою мірою обґрунтованими та достовірними, що забезпечено завдяки чітко поставленій меті й завданням, вдалою й продуманою логікою викладення матеріалу, широтою й різноманітністю опрацьованої здобувачем інформаційної бази, використанням сучасних методів та інструментарію дослідження.

Для досягнення поставленої мети в процесі дослідження використано загальнонаукові методи, серед яких: теоретичного узагальнення та систематизації – для всебічної характеристики інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ; класифікації та групування – визначення основних сфер державної політики та завдань Державного комітету телебачення і радіомовлення, для групування основних видів моделей управління суб'єктами медіа сфери, для оцінки характеристик інноваційного регіонального розвитку медіа платформ; структурно-логічного аналізу – для обґрунтування методичних підходів щодо оцінювання ефективності інноваційного управління регіональними медіа платформами; системного економічного аналізу – для обґрунтування моделі інноваційного інвестування у розвиток креативної економіки, для окреслення напрямів інноваційного розвитку суб'єктів медіа сфери; статистичного аналізу – для дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку інноваційного управління регіональними медіа платформами в кризових умовах; регресійний аналіз – для аналізу впливу ВВП України на розвиток інформаційно-телекомунікаційних технологій та комунікацій.

Обґрунтованість і достовірність результатів дослідження підтверджується значною кількістю публікацій у фахових наукових виданнях, їхньою апробацією на міжнародних науково-практичних конференціях, а також довідками про впровадження наукових положень, висновків і рекомендацій.

## **Новизна наукових положень, висновків і рекомендацій**

У дисертації викладено теоретико-методичні засади і практичні рекомендації щодо інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. Найбільш важливими науковими результатами, що характеризуються новизною, є наступні положення:

*удосконалено:*

- концептуальні підходи щодо стратегічного розвитку медіа сфери у трансформаційних умовах, що, на відміну від вже відомих, враховують основні напрями та змістове наповнення впроваджуваних реформ і передбачають збалансоване поєднання фундаментальних принципів, стратегічних цілей, основних і забезпечуючих стратегій та інструментів забезпечення, котрі в сукупності сприятимуть ефективній трансформації інформаційної політики у контексті її переходу до моделі функціонування, що відповідає реалізації місії та стратегічного бачення функціонування медійної галузі у стратегічній перспективі входження України до світового інформаційного простору (стор.155);

- модель інноваційного інвестування у розвиток креативної економіки, що, на відміну від попередніх, передбачає розмежування інвестиційної відповідальності у відповідності до суб'єктів (міжнародні організації, національні урядові інститути, організації громадського суспільства, фізичні особи, домашні господарства та інші) та очікуваних результатів інноваційно-інвестиційного процесу, напрямів та джерел, механізмів фінансування у креативній індустрії відповідно до основних стадій життєвого циклу інновацій (інвенцію, ініціацію, дифузю) й може бути використана для пошуку резервів підвищення інвестиційної активності в умовах економічної кризи (стор.143)

*набули подальшого розвитку:*

- структурна бізнес-модель регіональної медіа платформи, яка на відміну від існуючої, дає можливість залучити інвестиційні ресурси на різних

стадіях ідей з використанням краудсорсингу та краудфандингу від різних суб'єктів для сталого інноваційного регіонального розвитку з використанням незалежної журналістики (стор. 147);

- трактування категорії «медіа платформа», що розглядається як віртуальний осередок, де відбуваються взаємовідносини учасників економічних процесів з використанням цифрових технологій для забезпечення реалізації культурних проєктів, медіа й соціального підприємництва (стор.20);

- пріоритетні напрями інноваційного розвитку медіа сфери в сучасних умовах кризових явищ, які на відміну від попередньо розроблених, враховують орієнтири створення Інтернет-платформ на засадах краудсорсингу та краудфандингу для повноцінного впровадження та реалізації інноваційних ідей (стор.129).

Отже, наведені в дисертаційній роботі Крапивіної Д.А. обґрунтування елементів наукової новизни і результатів дослідження, винесених на захист, підтверджують відповідність висновків і результатів дисертації вимогам Міністерства освіти і науки України щодо вагомості їхньої новизни та достовірності.

### **Практичне значення результатів дисертаційної роботи**

Запропоновані рекомендації Крапивіною Д.А. використовуються у практичній діяльності Регіональним фондом підтримки підприємництва в Миколаївській області, Миколаївським обласним фондом розвитку і підтримки громадських ініціатив, Громадської організації «Сила жінок України» та Інформаційної агенції «Південна медіа-компанія».

### **Повнота викладення наукових положень та висновків в опублікованих працях**

За результатами дисертаційного дослідження опубліковано 11 наукових праць загальним обсягом 8,72 друк. арк., з яких особисто автору

належить 4,78 друк. арк., у тому числі: 1 стаття у наукометричних базах Scopus і Web of Science; 5 статей у наукових фахових виданнях, що включені до міжнародних наукометричних баз, 5 – у матеріалах науково-практичних конференцій.

### **Оцінка викладення й оформлення дисертації**

Дисертація складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (у першому розділі 46 найменувань, у другому – 49 найменувань і у третьому – 38 найменувань), 3 додатки. Повний обсяг дисертації становить 202 сторінки, з них основний текст 162 – сторінок, анотація – 15 сторінок, список використаних джерел 17 – сторінок, додатки – 8 сторінок. Робота містить 31 таблиці та 41 рисунок на 40 сторінках.

Аналіз змісту дисертації дає підставу стверджувати, що поставлені в роботі наукові завдання розв'язано у повній відповідності до предмета наукового дослідження, мету досягнуто. Дисертація є завершеною науковою працею.

### **Дискусійні положення та недоліки дисертаційної роботи**

Оцінюючи позитивно дисертаційну роботу Крапивіної Д.А., вважаю за доцільне висловити наступні зауваження:

1. Доцільно було б збільшити кількість посилань на іноземні першоджерела у списку використаної літератури першого розділу, що дозволило більш у повній мірі здійснити узагальнення існуючих теорій і точок зору науковців і практиків на вирішення проблеми наукових засад основ інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ (розділ 1, стор.11-45), використовуючи при цьому їх позитивний досвід. Узагальнення такого досвіду дає можливість побудувати удосконалену систему управління медіа сферою в умовах євроінтеграції.

2. Здійснюючи аналіз тенденції розвитку регіональних медіа платформ в умовах кризи (стор. 45-60), авторці необхідно було б звернути увагу на динаміку кількості друкованих ЗМІ в Україні. Крім того, потрібно зважати на їх кореляцію в умовах розгортання кризових явищ в Україні.

3. Дослідження б значно виграло, якби дисертант більше уваги приділила вивченню сучасній європейській медіа-системи (стор.77-93), адже вона визначає співіснування приватних та громадських засобів масової інформації на одному медіа-ринку.

4. Наводячи основні напрями інноваційного розвитку медіа сфери (стор.129) дисертанту необхідно було б звернути увагу на інформаційну інфраструктуру. Адже вона повинна забезпечувати можливості реалізації інтелектуального потенціалу у вигляді інновацій.

5. Визначаючи середньострокові пріоритетні напрями інноваційної діяльності загальнодержавного рівня на 2017-2021 роки у розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки (стор. 161), дисертанту необхідно було б також звернути увагу на інноваційні тенденції світового ІТ-ринку та порівняти їх. Адже світовий ІТ-ринок залишається одним з найбільших сегментів економіки, який динамічно розвивається, якісна зміна парадигм в якому відбувається кожні кілька років.

Проте вважаємо, що висловлені вище зауваження до дисертаційної роботи на тему: «Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ» істотно не знижують теоретичної цінності та практичного значення авторських розроблень і, відповідно, не впливають на позитивну оцінку винесених на захист елементів наукової новизни дисертації Крапивіної Д.А. Зазначені зауваження носять дискусійний характер та зумовлюють потребу в проведенні подальших наукових досліджень за цією проблематикою.

### Загальний висновок із дисертаційної роботи

Аналізуючи позитивний науковий доробок автора і вище зазначені зауваження вважаю за необхідне зробити наступний висновок: дисертаційна робота Крапивіної Д.А. «Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ» є закінченою роботою, виконаною на актуальну тему, має наукову новизну та практичну цінність, відповідає вимогам «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 06 березня 2019 р. № 167, а її автор Крапивіна Дар'я Аркадіївна заслуговує присудження наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності – 051 Економіка.

#### **Офіційний опонент:**

доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри економіки та фінансів  
Мукачівського державного університету

 М.І. Стегней

Підпис Стегней М.І. засвідчую:

Учений секретар МДУ





О.О. Королович

*Вручну надіслав 11.03.2021 р.  
Учений секретар Д. В. Меленюк*