

АНОТАЦІЯ

Крапивіна Д.А. Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 – «Суспільні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 Економіка. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – Миколаїв. 2021.

Дисертацію присвячено формуванню теоретико-методичних та прикладних засад інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ.

Доведено, що дослідження присвячені теоретичним підходам щодо визначення поняття «регіональні медіа платформи» фактично відсутні. Більшість науковців у своїх наукових роботах розглядають сутність понять таких як: «соціальна платформа», «інтернет платформа», «дистанційна платформа». Всі ці поняття об'єднує філософія сутності «платформа» тільки за різними функціональними особливостями їх роботи. Проведені дослідження показали, що до основних характеристик поняття «медіа» належить: робота в реальному часу, обов'язково робота з інформацією та інструментами розваг, цікавить аудиторію, стандартизована інформація спрощує та пришвидшує пошук інформації.

Доведено, що ефективним в проведенні моніторингу медіа сфери є використання міжнародних індексів. Серед основних міжнародних індексів, що використовуються для ефективності моніторингу інноваційного управління медіа сферою в умовах цифрової трансформації є: Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, Глобального індексу Барометру відкритих даних, Індекс свободи преси в Україні, Індекс розвитку електронного уряду, Індекс цифрової економіки та суспільства, Індекс інноваційної ефективності.

Доведено, що процес реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації позитивно відзначився на їх

фінансових результатах до оподаткування. Так, підприємства видавничої діяльності у 2014 та 2015 роках отримували збитки, починаючи з 2016 року відбувається поступове відновлення прибутків. В цілому 2014-2015 рр. були для підприємств за видами економічної діяльності «Інформація та телекомунікації» збитковими. Найбільш збитковими є підприємства з виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів та діяльності у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення. Однак, починаючи з 2017 року більше ніж 60% підприємств з виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів та діяльності у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення отримують прибутки. Охарактеризовано, що соціальні медіа в суцільному значенні використовують низку інформаційно-комунікаційних засобів та технологій, що застосовуються користувачами для отримання та пошуку інформації, висловлення власної думки, організовуючи при цьому розгалужену мережу зв'язків з іншими користувачами або групами. Визначено, що для медіа сфера інноваційне управління є досить важливим адже постійно знаходиться в полі трансформаційних змін. Без ефективного інноваційного управління в медіа сфері не буде реалізовано функцію конкурентоспроможності як на вітчизняному ринку медіа послуг, так і на світовому. Тому, постійне удосконалення інноваційного управління суб'єктами медіа сфери є характерним для сучасних вимог, також постійно відбувається під дією кризових явищ.

Обґрунтовано, що для оцінки моніторингу світового досвіду інноваційного управління медіа платформами пропонуємо проаналізувати міжнародні рейтинги та місце України в них, зокрема: Індекс свободи преси (World Press Freedom Index), Індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom), Глобальний Інноваційний індекс (Global Innovation Index). Проаналізовано, що за 10 років Україна підвищила свій рейтинг у свободі преси з 131 позиції у 2010 році до 96 позиції у 2020 році. Індекс роботи ЗМІ репортери без кордонів розраховують з таких параметрів, як умови роботи

журналістів, самоцензура, повний захист та інституційна прозорість, різноманіття медіа та їхня незалежність. Україна незначно покращила свої позиції у рейтингу свободи ЗМІ.

Обґрунтовано механізм трансформації медіа сфери в умовах перманентних кризових явищ, який можна охарактеризувати як взаємоінтегровану систему нормативно-правового, науково-інноваційного, програмно-технологічного та ресурсно-інфраструктурного забезпечення, що базується на використанні цифрових інструментів, принципів прав і свобод громадянина, захисту законних інтересів суспільства й держави та спрямована на виконання завдання формування та реалізації державної інформаційної політики. Наведено інструменти реалізації механізму, що включатимуть: аудіовізуальні медіа, телебачення та радіомовлення, також Суспільне, мовлення громад та іномовлення, сервіси «на замовлення» (як Megogo, OLL TV чи Netflix), друковані ЗМІ, онлайн-медіа, сервіси 5 доступу до пакетів теле- та радіоканалів, платформи спільного доступу до інформації (соціальні мережі).

За допомогою міжнародних індексів (Глобального індексу Барометру відкритих даних, Індексу розвитку електронного уряду) визначено рівень відкритості даних та цифрової трансформації України. Аналіз міжнародного рейтингу України показав на високий рівень розвитку людського капіталу, інформаційних технологій, однак гірші позиції займає за Інтернет-послугами. Визначено, що за 2010-2018 рр. кількість людей, які користуються Інтернетом в Україні збільшилася з 23,3% до 62,5% відповідно, таке зростання більше аніж в Світі, країнах Європи та центральної Азії, зони Євро. Якщо в Україні кількість людей, які користуються Інтернетом зросла у 2,68 разів, то у Світі у 1,96 разів. Відповідно, дійшли висновків, що саме слабка цифрова грамотність та рівень проникнення Інтернету в сільській місцевості стримують розвиток Інтернет-послуг в Україні.

Проаналізовано, що за Індексом інноваційної ефективності Україна в 2018 році посіла 5 позицію, при цьому Швейцарія - 1 місце, Люксембург – 2

місце, Китай - 3 місце, Німеччина – 9. Це говорить про високу ефективність впровадження інновацій. Необхідно також відмітити, що країни з розвинутою економікою такі як: США, Японія, Індія займають незначні місця у рейтингу країн за Індексом інноваційної ефективності. Однак, не зважаючи на високий показник Індeksu інноваційної ефективності України, необхідно визнати, що фактично 0,4% від ВВП витрачається на впровадження інновацій. В цілому за вісімнадцять років темп приросту інновацій становив 592,01% або збільшилися в 6,92 рази. Так, у 2018 році витрати на інновації становили 12180,1 млн. грн., що більше на 10420 млн. грн. за 2000 р. Найбільші витрати на інновації спостерігаємо у 2016 році 23229,5 млн. грн., найменші у 2000 році – 1760,1 млн. грн. Однак, необхідно враховувати значний рівень девальвації національної валюти. Частка кількості інноваційно активних підприємств у загальній кількості коливається в межах 12,8-18,0%. Витрати на дослідження і розробки займають 26,34% від сукупних, придбання машин обладнання та програмного забезпечення – 68,07%, придбання інших зовнішніх знань – 0,38%, інші витрати – 5,2%.

Проведено рейтингування газет Миколаївської області за даними Мета.Каталог. Доведено, що за результатними аналізу більшості регіональних газет фактично більше ніж 75% розміщують інформацію російською мовою. Тільки декілька Інтернет-видавництв виявлені, що розміщують українською мовою, а саме: газети «ТБ Всесвіт Технології» та «Подія і коментарі». Також, більшість Інтернет-видавництв сьогодні переорієнтувалися на соціальні мережі «YouTube», «Instagram», «Facebook», «Вконтакте», «twitter». Визначено рейтинг сайтів газет м. Миколаєва за інформацією LiveInternet. Платформа LiveInternet визначає рейтинг сайтів по основним відвідувачам з цієї країни та її регіонів. За даними сайту LiveInternet найбільший рейтинг сайтів серед газет України мають: 32 місце – Миколаївська обласна інтернет-газета «Новини N», 126 місце – «Николаевские новости», 170 місце - nikolaev24.com.ua, 222 місце –

Николаевские Известия. В цілому необхідно визначити, що лідируючу позицію займають Миколаївська обласна інтернет-газета «Новини N» та «Николаевские новости», одна з яких має статус Інтернет-видання.

Обґрунтовано основні напрями інноваційного розвитку медіа сфери в сучасних умовах кризових явищ, серед яких: розбудова креативної індустрії в Україні, через побудову моделі інноваційного інвестування у розвиток креативної економіки; функціонування регіональних медіа платформ на засадах краудфандингу; концептуальні підходи державної підтримки медіа сфери; розбудова державно-приватного партнерства, через організаційно-управлінську модель взаємодії.

Доведено, що у світовій практиці системи медіа сфери вирізняють державно-приватне інвестиційне партнерство, яке передбачає співпрацю між владою бізнесом та громадою із залученням інвестицій для розвитку сфери відкритого інформаційного простору. Саме такий варіант ДПП є найбільш правильним і для системи медіа сфери України, адже тоді розкривається зміст партнерства як диверсифікації джерел фінансування в системі медіа сфери, а саме питання фінансування є чи найважливішим для забезпечення виконання завдань національної інформаційної політики. Таким чином, очевидною є роль державно-приватного партнерства в покращенні сфери медіа простору.

Розроблено структурну бізнес-модель регіональної медіа платформи на засадах краудсорсингу та краудфандингу. Визначено, що запропонована структурна бізнес-модель є відкритою, інтегрованою у глобальне середовище та здатна адаптуватися у відповідності до його змін, сучасних викликів та можливостей. Вхід та вихід в бізнес-модель використовують всі учасники інноваційного середовища, маючи на меті впровадити та реалізувати ідеї, що забезпечить в майбутньому сталий розвиток її функціонування. Обов'язковими критеріями моделі повинні стати: незалежна журналістика, можливості регіонального стратегічного розвитку, афіша креативних та наукових подій, анонсів. Основними елементами структурної бізнес-моделі

виступають: знання, амбітні та креативні ідеї, інвенції, ініціації, дифузії, інновації всіх учасників. Для забезпечення постійних комунікаційних зв'язків між всіма елементами моделі, використовується інформаційна інтернет-платформа, що дозволяє населенню, незалежним журналістам, бізнесу та органам публічної влади взаємодіяти у режимі реального часу, спільно розробляти та реалізовувати інноваційні ідеї, пов'язані зі стратегічним регіональним розвитком, висвітлювати актуальні креативні та наукові події, анонси. здійснювати контроль за виконанням зобов'язань.

Для визначення ступеня впливу темпів розвитку економіки на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та телекомунікацій проведено кореляційно-регресійний аналіз. Представлена модель характеризується високим ступенем достовірності та свідчить про наявність стійких лінійних зв'язків між досліджуваними показниками, а саме валовим внутрішнім продуктом та обсягом реалізації продукції, робіт та послуг за видом економічної діяльності інформація та телекомунікація. При збільшенні ВВП на 1 млн. грн., обсяги реалізації інформації та телекомунікації продукції, робіт та послуг збільшуються на 89,9 тис. грн. Це підтверджується високими значеннями коефіцієнтів множинної кореляції (R), що становить 99% та коефіцієнтом детермінації ($R^2 = 0,99$). Проведено також верифікація моделі за критерієм Фішера, що показала істотність та надійність отриманої моделі. Результати проведеного аналізу можуть бути корисними у процесів планування, прогнозування розвитку й трансформації транспортно-логістичної системи України. Окрім росту ВВП на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та телекомунікацій впливає також структура економіки, стан інноваційної діяльності, науково-технічний прогрес, а також діючі економічні регуляторні та фіскальні механізми, інфляція, рівень доходів населення тощо.

Ключові слова: медіа платформи, медіа сфера, інноваційне управління, креативна економіка, креативні індустрії, перманентні кризові явища

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Статті у наукових фахових виданнях України, у виданнях України, які включено до міжнародних наукометричних баз:

1. Крапивіна Д. А. Тенденції розвитку національних медіа платформ в умовах кризи. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 4. С.463–469. *Входить до наукометричних баз реферування та індексування: Index Copernicus International (ICI), Google Академія; Cite Factor Academic Scientific Journals; Academic Resource Index ResearchBib (0,88 друк. арк.).*

2. Крапивіна Д. Regional media platforms: status, problems, prospects. *Економічні горизонти*. 2019. № 4 (11). С.170–180. *Входить до наукометричних баз реферування та індексування: CrossRef Ulrichsweb™ Global Serials Directory, Academic Resource Index ResearchBib, Google Scholar, EuroPub (0,88 друк. арк.).*

3. Крапивіна Д. А. Сучасний стан управління регіональними медіа платформами. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8120> (дата звернення: 29.08.2020). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.8.153](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.8.153) *Входить до наукометричних баз реферування та індексування: Index Copernicus International (ICI), Google Академія (0,66 друк. арк.).*

4. Крапивіна Д. А. Моніторинг світового досвіду інноваційного управління медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. *Економіка та держава*. 2020. № 8. С. 119–122. *Входить до наукометричних баз реферування та індексування: Index Copernicus International (ICI), Google Академія (0,66 друк. арк.).*

5. Іртищева І. О., Крапивіна Д. А. Медіа сфера в умовах креативної економіки: розвиток та засади управління. *Вісник ХНАУ*. 2020. № 2. С. 403–413. *Входить до наукометричних баз реферування та індексування:*

Index Copernicus International (ICI), Google Академія; Cite Factor Academic Scientific Journals; Academic Resource Index Research Bib (0,62 друк. арк.; особистий внесок: аналіз та розробка управлінських засад щодо медіа сфера в умовах креативної економіки – 0,50 друк. арк.)

Статті в закордонні видання, що включені до наукометричних баз Scopus i Web of Scince:

6. Daria Krapuyvina, Iryna Kramarenko, Inna Irtysheva, Svitlana Shults, Yevheniia Boiko, Kateryna Blishchuk, Nataliya Hryshyna, Nazariy Popadynets, Iryna Dubynska and Olena Ishchenko. Building favorable investment climate for economic development. *Accounting*. 2020. Volume 6 Number 5. Pp.773–780. URL: http://www.growingscience.com/ac/Vol6/ac_2020_57.pdf *Входить до наукометричних баз реферування та індексування: ESCI (Clarivate Analytics), Scopus, ULRICHES, Chemical, Abstract, EBSCO, UGC (University Grants Commission of India), Indexcopernicus, Directory of Open Access (0,62 друк. арк., особистий внесок: аналіз інвестування в медіа сферу – 0,30 друк. арк.)*.

Матеріали конференцій:

7. Крапивіна Д. А Місце ЗМІ у розвитку економіки, бізнес-проектів та стартапів. *Прикладна економіка – від теорії до практики* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль, 27 жовтня 2017 р.). Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2017. С.48-49. (0,18 друк. арк.).

8. Крапивіна Д. А. Стратегічні орієнтири в управлінні регіональними медіа платформами в умовах глобалізації. *Трансформація націоналізації економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії*: матеріали IV міжн. наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 27 грудня 2019 р.). Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Миколаїв: ФОП Головка, 2019. С. 26–29. (0,18 друк. арк.).

9. Крапивіна Д. А. Сучасний розвиток медіа платформ. *Фінансове регулювання зрушень у економіці України*: матеріали доп. учас. IV Міжнар.

наук.-практ. інтернет-конф. (м. Мукачево, 24 берез. 2020 р.). Мукачево: Вид-во МДУ, 2020. С. 84–86. (0,18 друк. арк.).

10. Крапивіна Д. А. Характеристика регіональних медіа платформ та їх вплив на економічні процеси. *Проблеми розвитку регіонів: промисловості і економічні аспекти*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (м. Первомайськ, 28 травня 2020 р.). Первомайськ: ПФ НУК, 2020. С. 156–159. (0,18 друк. арк.).

11. Крапивіна Д. А. Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах креативної економіки. *Управління та адміністрування: конкурентні виклики сучасності*: матеріали Всеукр. науково-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 15 жовтня 2020 р.). Харків: ХНУБА, 2020. С. 184–187. (0,18 друк. арк.).

ANNOTATION

Krapivina D.A. Innovative management of regional media platforms in the conditions of permanent crisis phenomena. - Manuscript. Reception on obtaining a scientific degree of Doctor of Philosophy in the field of knowledge 05 - " Social and Behavioral Sciences" in the specialty 051 Economics. Mykolayiv National University named after VO Sukhomlinsky. – Mykolaiv. 2021.

The dissertation is devoted to the formation of theoretical and methodological and applied bases of innovative management of regional media platforms in the conditions of permanent crisis phenomena.

It is proved that research on theoretical approaches to the definition of "regional media platforms" is virtually absent. Most scientists in their research consider the essence of concepts such as: "social platform", "Internet platform", "remote platform". All these concepts are united by the philosophy of the essence of the "platform" only by the various functional features of their work.

Studies have shown that the main characteristics of the concept of "media" include: work in real time, be sure to work with information and entertainment tools, interest the audience, standardized information simplifies and speeds up the

search for information. It is proved that the use of international indices is effective in monitoring the media sphere. Among the main international indices used for effective monitoring of innovative media management in the digital transformation are: Index of Information and Communication Technologies Development, Global Open Data Barometer Index, Press Freedom Index in Ukraine, E-Government Development Index, Digital Economy and Society Index, Index of innovative efficiency.

It is proved that the process of reforming state and municipal print media had a positive effect on their pre-tax financial results. Thus, publishing companies in 2014 and 2015 suffered losses, starting from 2016 there is a gradual recovery of profits. In general, 2014-2015 were unprofitable for enterprises by type of economic activity "Information and Telecommunications". The most unprofitable are companies producing movies and videos, television programs, publishing sound recordings and activities in the field of radio and television broadcasting. However, since 2017, more than 60% of companies producing movies and videos, television programs, publishing recordings and activities in the field of broadcasting and television broadcasting have been making a profit. It is described that social media in a continuous sense uses a number of information and communication tools and technologies used by users to obtain and search for information, express their own opinions, while organizing an extensive network of connections with other users or groups. It is determined that for the media the sphere of innovation management is quite important because it is constantly in the field of transformational changes. Without effective innovation management in the media sphere, the function of competitiveness will not be realized both in the domestic market of media services and in the world. Therefore, the constant improvement of innovative management of the media is typical of modern requirements, and is constantly under the influence of crises.

It is substantiated that to assess the monitoring of the world experience of innovative management of media platforms we propose to analyze international ratings and Ukraine's place in them, in particular: Index of Freedom of the Press

(World Press Freedom Index), Index of Economic Freedom (Index of Economic Freedom), Global Innovation Index Index). It is analyzed that in 10 years Ukraine has increased its rating in freedom of the press from 131 positions in 2010 to 96 positions in 2020. Reporters Without Borders calculates the media performance index on such parameters as working conditions of journalists, self-censorship, full protection and institutional transparency, media diversity and their independence. Ukraine has slightly improved its position in the ranking of media freedom.

The mechanism of transformation of the media sphere in the conditions of permanent crisis phenomena is substantiated, which can be characterized as an mutually integrated system of normative-legal, scientific-innovative, software-technological and resource-infrastructure provision based on use of digital tools, principles of citizens' rights and freedoms. society and the state and is aimed at fulfilling the task of forming and implementing state information policy. The tools for implementing the mechanism are presented, which will include: audiovisual media, television and radio broadcasting, as well as Public, community broadcasting and foreign broadcasting, on-demand services (such as Megogo, OLL TV or Netflix), print media, online media, 5 package access services TV and radio channels, platforms for shared access to information (social networks).

The level of data openness and digital transformation of Ukraine is determined with the help of international indices (Global Open Data Barometer Index, E-Government Development Index). The analysis of Ukraine's international rating showed a high level of development of human capital and information technologies, but it occupies the worst position in terms of Internet services. It is determined that in 2010-2018 the number of people using the Internet in Ukraine increased from 23.3% to 62.5%, respectively, such an increase more than in the world, Europe and Central Asia, the Eurozone. If in Ukraine the number of people who use the Internet has increased 2.68 times, in the world it has increased 1.96 times. Accordingly, it was concluded that it is weak digital literacy and the level of Internet penetration in rural areas that hinder the development of Internet services in Ukraine.

It is analyzed that according to the Index of Innovative Efficiency, Ukraine in 2018 took 5th place, with Switzerland - 1st place, Luxembourg - 2nd place, China - 3rd place, Germany - 9. This indicates the high efficiency of innovation. It should also be noted that countries with developed economies such as the United States, Japan, India occupy insignificant places in the ranking of countries according to the Innovation Efficiency Index. However, despite the high index of Ukraine's Innovation Efficiency Index, it must be acknowledged that in fact 0.4% of GDP is spent on innovation. In general, over eighteen years, the growth rate of innovation was 592.01% or increased 6.92 times. Thus, in 2018, the costs of innovation amounted to UAH 12,180.1 million, which is UAH 10,420 million more. in 2000. The largest expenditures on innovations are observed in 2016, UAH 23,229.5 million, the lowest in 2000 - UAH 1,760.1 million. However, it is necessary to take into account the significant level of devaluation of the national currency. The share of the number of innovatively active enterprises in the total number ranges from 12.8 to 18.0 %%. Expenditures on research and development account for 26.34% of the total, acquisition of machinery, hardware and software - 68.07%, acquisition of other external knowledge - 0.38%, other expenditures - 5.2%.

The rating of newspapers of the Nikolaev area according to Meta.Katalog is carried out. It is proved that according to the results of the analysis of most regional newspapers, in fact, more than 75% publish information in Russian. Only a few online publishers have been found to publish in Ukrainian, namely, the TV Universe Technologies and Event and Comments newspapers. Also, most Internet publishers today have refocused on social networks "YouTube", "Instagram", "Facebook", "Vkontakte", "twitter". The rating of sites of newspapers of Nikolaev according to LiveInternet is defined. The LiveInternet platform determines the ranking of sites by the main visitors from this country and its regions. According to the site LiveInternet, the highest rating of sites among Ukrainian newspapers are: 32nd place - Mykolaiv regional online newspaper "News N", 126th place - "Nikolaev news", 170th place - nikolaev24.com.ua, 222nd place - Nikolaev News.

In general it is necessary to define that the leading position is occupied by the Nikolaev regional Internet newspaper "News N" and "Nikolaev news", one of which has the status of the Internet edition.

The main directions of innovative development of the media sphere in modern conditions of crisis phenomena are substantiated, among which: development of creative industry in Ukraine, through construction of model of innovative investment in development of creative economy; functioning of regional media platforms on the basis of crowdfunding; conceptual approaches to state support of the media sphere; building public-private partnership through an organizational and managerial model of interaction.

It is proved that in the world practice of the media sphere system there is a public-private investment partnership, which provides for cooperation between the business authorities and the community with the attraction of investments for the development of the open information space. This version of the PPP is the most correct for the media system of Ukraine, because then reveals the content of partnership as a diversification of funding sources in the media system, namely the issue of funding is the most important to ensure the implementation of national information policy. Thus, the role of public-private partnership in the improved areas of the media space is obvious.

A structural business model of the regional media platform on the basis of crowdsourcing and crowdfunding has been developed. It is determined that the proposed structural business model is open, integrated into the global environment and able to adapt to its changes, current challenges and opportunities. Entry and exit into the business model is used by all participants in the innovation environment, with the aim of implementing and implementing ideas that will ensure the sustainable development of its operation in the future. Mandatory criteria of the model should be: independent journalism, opportunities for regional strategic development, posters of creative and scientific events, announcements. The main elements of the structural business model are: knowledge, ambitious and creative ideas, inventions, initiations, diffusions, innovations of all participants. To

ensure constant communication links between all elements of the model, an Internet information platform is used, which allows the public, independent journalists, business and public authorities to interact in real time, jointly develop and implement innovative ideas related to strategic regional development. , cover current creative and scientific events, announcements. monitor compliance with obligations.

To determine the degree of influence of economic development on the development of information and communication technologies and telecommunications, correlation and regression analysis was performed. The presented model is characterized by a high degree of reliability and indicates the existence of stable linear relationships between the studied indicators, namely gross domestic product and sales of products, works and services by type of economic activity, information and telecommunications. With an increase in GDP by UAH 1 million, sales of information and telecommunications products, works and services increase by UAH 89.9 thousand. This is confirmed by the high values of the multiple correlation coefficients (R), which is 99%, and the coefficient of determination ($R^2 = 0.99$). The model was also verified by Fisher's test, which showed the significance and reliability of the obtained model. The results of the analysis can be useful in the processes of planning, forecasting the development and transformation of the transport and logistics system of Ukraine. In addition to GDP growth, the development of information and communication technologies and telecommunications is also influenced by the structure of the economy, the state of innovation, scientific and technological progress, as well as current economic regulatory and fiscal mechanisms, inflation, income and more.

Key words: media platforms, media sphere, innovation management, creative economy, creative industries, permanent crisis phenomena