

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**  
Факультет іноземної філології  
Кафедра іноземних мов

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор із науково-педагогічної  
роботи \_\_\_\_\_ О. А. Кузнецова  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ**

Ступінь бакалавра

2020 – 2021 навчальний рік

Розробник: Айзікова Лідія Володимирівна, викладач кафедри іноземних мов,  
\_\_\_\_\_ (Айзікова Л.В.)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов

Протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Дем'яненко О.Є.)

«27» серпня 2019 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень (ступінь)	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 5	Галузь знань	Дисципліна вільного вибору	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – доповіді, аналіз інформаційного повідомлення, інтерв'ю, презентація	Спеціальність	<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	
Загальна кількість годин – 150	Спеціальність	<b>Семестр</b>	
			2
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Ступінь бакалавра	<b>Практичні, семінарські</b>	
			50 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
			100 год.
		<b>Вид контролю</b>	
	залік		

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить для денної форми навчання – 150 год: 50 год. – аудиторні заняття, 100 год. – самостійна робота (33% ~ 67%).

## **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета курсу:** формування навичок інформаційної грамотності іноземною мовою за різними видами мовленнєвої діяльності.

### **Завдання курсу:**

1. Засвоєння лексичного та граматичного матеріалу, необхідного для сприйняття, критичного аналізу медіа повідомлень різних типів та вираження обґрунтованих висновків в усній та письмовій формі англійською мовою;
2. Розвиток навичок сприймання та інтерпретації медіатекстів, графічних зображень, відео- та аудіоповідомлень;
3. Розвиток логічного та критичного мислення;
4. Формування умінь поширення навичок інформаційної грамотності в громаді.

**Передумови для вивчення дисципліни:** шкільний курс іноземної мови, іноземна мова, іноземна мова за професійним спрямуванням.

Навчальна дисципліна складається з 5 кредитів.

### **Очікувані результати навчання:**

- знання лексичного мінімуму, який необхідний для володіння усними формами спілкування, що включає знання лексичних одиниць, тобто слів та словосполучень, які мають найбільшу семантичну цінність і часто вживаються в іншомовному спілкуванні на рівні монологічного, діалогічного та спонтанного мовлення;
- знання граматичного мінімуму, який необхідний для володіння усними та письмовими формами спілкування, що включає знання граматичних структур та їх компонентів: іменник: рід та число іменників; прикметник: ступені його порівняння, узгодження іменників з прикметниками; прислівник: ступені його порівняння, використання прислівників з дієсловами; дієслово: дійсний, умовний та наказовий способи дієслів, часи дієслів, інфінітив, герундій та граматичні конструкції з їх використанням; порядкові та кількісні числівники; прийменник;
- вміння володіти комунікативним аспектом спілкування;
- вміння вживати граматичні структури;
- здатність вести бесіду загально-побутового характеру;
- знання правил мовного етикету, вміння читати художню та спеціальну літературу англійською мовою на загально-побутові теми та тексти зі спеціальності лінгвістичного напрямку з метою пошуку нової інформації;
- здатність перекладати тексти за спеціальністю (мовознавчої тематики);
- здатність виявляти обізнаність в основах міжкультурного спілкування.

Згідно з вимогами ОПП студент оволодіває такими компетентностями:

**I. Загальнопредметні:** вміє застосовувати досягнення національної та світової культури у вирішенні власних професійних та життєвих завдань; володіє розвинутою культурою мислення, умінням ясно й логічно висловлювати свої думки; володіє навичками наукової організації праці; розвиває навички самостійного опанування нових знань; вміє працювати з джерелами інформації різних типів, словниками, електронними базами даних, системами інформаційного пошуку.

**II. Фахові:** вміє застосовувати знання з граматики, лексикології, стилістики для здійснення іншомовної комунікації; усвідомлює і контролює організацію змісту, знань і навичок перцепції та продукції символів, із яких складаються письмові тексти; розуміє загальний зміст і суттєві деталі автентичних аудіо- і відеоматеріалів, пов'язаних з соціальною, академічною та професійною сферами; розуміє основні ідеї та розпізнає конкретну інформацію в ході лекцій, семінарів, конференцій, дискусій за темами відповідного академічного і професійного спрямування; розуміє автентичні тексти, пов'язані з академічною та професійною діяльністю; вміє визначати позицію і точки зору в автентичних текстах, пов'язаних з навчанням та спеціальністю, писати академічну та ділову документацію, пов'язану з особистою та професійною сферами, анотувати тексти іноземною мовою; володіє уміньми та навичками здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність, зумовлену професійною та комунікативною метою.

## 2. Програма навчальної дисципліни

### Кредит 1. Вступ до інформаційної грамотності.

Тема 1. Поняття медіа та інформаційної грамотності.

Тема 2. Роль інформації у сучасному світі

Тема 3. Аналіз медіа повідомлень.

Тема 4. Різні типи змісту.

Тема 5. Персональне інформаційне оточення.

### Кредит 2. Різновиди медіа. Ч.1.

Тема 1. Типи медіа та їх характеристики.

Тема 2. Традиційні медіа.

Тема 3. Журналістські стандарти.

Тема 4. Факти та думки.

Тема 5. Мас-медіа.

### Кредит 3. Різновиди медіа. Ч.2.

Тема 1. Соціальні медіа.

Тема 2. Надійність та достовірність.

Тема 3. Соціальні медіа та громадські ініціативи.

Тема 4. Мова соціальних медіа.

Тема 5. Сучасні інформаційні технології для створення медіа повідомлень.

### Кредит 4. Реклама.

Тема 1. Поняття реклами та її характеристики.

Тема 2. Принципи аналізу рекламних повідомлень.

Тема 3. Мова реклами.

Тема 4. Прихована реклама.

Тема 5. Соціальна реклама.

### Кредит 5. Упередженість у медіа.

Тема 1. Типи упередженості у медіа.

Тема 2. Різноманітність висвітлення подій.

Тема 3. Фейкові новини та дезінформація.

Тема 4. Мова ненависті.

Тема 5. Способи та засоби перевіри фактів.

## 3. Структура навчальної дисципліни

Назва кредитів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	сп
1	2	3	4	5	6	7
<b>Кредит 1. Вступ до інформаційної грамотності.</b>						
Тема 1. Поняття медіа та інформаційної грамотності.	6		2			4
Тема 2. Роль інформації у сучасному світі	6		2			4
Тема 3. Аналіз медіа повідомлень.	6		2			4
Тема 4. Різні типи змісту.	6		2			4
Тема 5. Персональне інформаційне оточення.	6		2			4
<b>Кредит 2. Різновиди медіа. Ч.1.</b>						
Тема 1. Типи медіа та їх характеристики.	6		2			4
Тема 2. Традиційні медіа.	6		2			4
Тема 3. Журналістські стандарти.	6		2			4
Тема 4. Факти та думки.	6		2			4
Тема 5. Мас-медіа.	6		2			4
<b>Кредит 3. Різновиди медіа. Ч.2.</b>						
Тема 1. Соціальні медіа.	6		2			4
Тема 2. Надійність та достовірність.	6		2			4
Тема 3. Соціальні медіа та громадські ініціативи.	6		2			4
Тема 4. Мова соціальних медіа.	6		2			4
Тема 5. Сучасні інформаційні технології для	6		2			4

створення медіа повідомлень.					
<b>Кредит 4. Реклама.</b>					
<b>Тема 1.</b> Поняття реклами та її характеристики.	6		2		4
<b>Тема 2.</b> Принципи аналізу рекламних повідомлень.	6		2		4
<b>Тема 3.</b> Мова реклами.	6		2		4
<b>Тема 4.</b> Прихована реклама.	6		2		4
<b>Тема 5.</b> Соціальна реклама.	6		2		4
<b>Кредит 5. Упередженість у медіа.</b>					
<b>Тема 1.</b> Типи упередженості у медіа.	6		2		4
<b>Тема 2.</b> Різнобічність висвітлення подій.	6		2		4
<b>Тема 3.</b> Фейкові новини та дезінформація.	6		2		4
<b>Тема 4.</b> Мова ненависті.	6		2		4
<b>Тема 5.</b> Способи та засоби перевіри фактів.	6		2		4
<b>Усього годин:</b>	150		50		100

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Кредит 1. Вступ до інформаційної грамотності.</b>		
1.	Поняття медіа та інформаційної грамотності.	2
2.	Роль інформації у сучасному світі	2
3.	Аналіз медіа повідомлень.	2
4.	Різні типи змісту.	2
5.	Персональне інформаційне оточення.	2
<b>Кредит 2. Різновиди медіа. Ч.1.</b>		
6.	Типи медіа та їх характеристики.	2
7.	Традиційні медіа.	2
8.	Журналістські стандарти.	2
9.	Факти та думки.	2
10.	Мас-медіа.	2
<b>Кредит 3. Різновиди медіа. Ч.2.</b>		
11.	Соціальні медіа.	2
12.	Надійність та достовірність.	2
13.	Соціальні медіа та громадські ініціативи.	2
14.	Мова соціальних медіа.	2
15.	Сучасні інформаційні технології для створення медіа повідомлень.	2
<b>Кредит 4. Реклама.</b>		
16.	Поняття реклами та її характеристики.	2
17.	Принципи аналізу рекламних повідомлень.	2
18.	Мова реклами.	2
19.	Прихована реклама.	2
20.	Соціальна реклама.	2
<b>Кредит 5. Упередженість у медіа.</b>		
21.	Типи упередженості у медіа.	2
22.	Різнобічність висвітлення подій.	2
23.	Фейкові новини та дезінформація.	2
24.	Мова ненависті.	2
25.	Способи та засоби перевіри фактів	2
<b>Разом:</b>		<b>50</b>

#### 5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Кредит 1. Вступ до інформаційної грамотності.</b>		

1	Створення короткого термінологічного словника.	4
2	Перегляд та аналіз відео лекцій TED talk.	4
3	Аналіз медіа поточних повідомлень.	4
4	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
5	Аналіз власного інформаційного оточення	4
<b>Кредит 2. Різновиди медіа. Ч.1.</b>		
6	Складання порівняльної таблиці різних типів медіа.	4
7	Підготовка доповідей про телевізійні канали в Україні та їхніх власників.	4
8	Дослідження міжнародних журналістських стандартів.	4
9	Розробка алгоритму розрізнення фактів та думок.	4
10	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
<b>Кредит 3. Різновиди медіа. Ч.2.</b>		
11	Підготовка доповіді про різні соціальні медіа.	4
12	Перегляд та аналіз відео лекцій на платформі Coursera.	4
13	Підготовка презентацій про суспільні ініціативи, створені за допомогою соціальних медіа.	4
14	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
15	Аналіз власного контексту в соціальних мережах.	4
<b>Кредит 4. Реклама.</b>		
16	Розробка алгоритму аналізу реклами.	4
17	Аналіз рекламних повідомлень за ключовими питаннями.	4
18	Перегляд фільму «They Live»	4
19	Виконання лексичних та граматичних вправ..	4
20	Створення рекламного постера.	4
<b>Кредит 5. Упередженість у медіа.</b>		
21	Перегляд та аналіз відео лекцій на платформі Coursera.	4
22	Аналіз медіа повідомлень для визначення типу упередженості.	4
23	Створення Culture Jam.	4
24	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
25	Практикум з застосування ресурсів з перевірки фактів.	4
<b>Разом</b>		<b>100</b>

## 6. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання складається з двох напрямів:

I – підготовка та захист контрольної роботи (для студентів ЗФН);

II – підготовка доповіді/реферату (для студентів ДФН).

Основне завдання цього виду діяльності – систематизація, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)». ІНДЗ дозволяє студентам опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою ІНДЗ. Метою виконання ІНДЗ є: закріплення, поглиблення і узагальнення знань, отриманих студентами під час набуття теоретичних і практичних навичок, їх використання в процесі вивчення дисципліни. ІНДЗ студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни з одержанням консультацій викладача дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Загальні вимоги до виконання індивідуального завдання:

- 1) самостійність виконання;
- 2) логічність та послідовність викладення матеріалу;
- 3) повнота та глибина розкриття теми, проблемної ситуації;
- 4) наявність візуального супроводу (фото, відео, картини, карти, таблиці, малюнки тощо);
- 5) кількість використаних джерел;
- 6) відображення практичного досвіду;
- 7) обґрунтованість висновків;
- 8) якість оформлення;

9) презентація та захист індивідуального науково-дослідного завдання.

### 7. Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ECTS	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

**Форми поточного та підсумкового контролю.** Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацювати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік/екзамен) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу кредиту.

#### **Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях.**

Студенту виставляється *відмінно*, якщо:

- Студент розуміє тривале мовлення, яке може містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися. Вміє знаходити в інформаційних текстах з незнайомим матеріалом необхідну інформацію, надану в вигляді оціночних суджень, опису, аргументації.
- Студент вміє читати тексти, аналізує їх і робить власні висновки, розуміє логічні зв'язки в рамках тексту та між його окремими частинами.
- Студент вміє без підготовки висловлюватися і вести бесіду в межах вивчених тем, використовує граматичні структури і лексичні одиниці у відповідності з комунікативним завданням, не допускає фонематичних помилок.
- Студент вміє написати повідомлення, правильно використовуючи лексичні одиниці в рамках тем, пов'язаних з повсякденним життям. надаються при наявності несуттєвих орфографічних, які не порушують акту комунікації (британський або американський варіанти орфографії, орфографічні помилки в географічних назвах тощо).

Студенту виставляється *дуже добре*, якщо:

- Студент розуміє основний зміст мовлення, яке може містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися, а також сприймає основний зміст повідомлень та фактичну інформацію, надану у повідомленні.
- Студент вміє читати з повним розумінням тексти, використовуючи словник, знаходити потрібну інформацію, аналізувати її та робити відповідні висновки.
- Студент вміє зв'язно висловлюватися відповідно до навчальної ситуації, малюнка, робити повідомлення з теми, простими реченнями передавати зміст прочитаного, почутого або побаченого, підтримувати бесіду, ставити запитання та відповідати на них.
- Студент вміє без використання опори написати повідомлення за вивченою темою, зробити нотатки, допускаючи ряд помилок при використанні лексичних одиниць. Допущені помилки не порушують сприйняття тексту у роботі вжито ідіоматичні звороти, з'єднувальні кліше, різноманітність структур, моделей тощо.

Студенту виставляється *добре*, якщо:

- Студент розуміє основний зміст поданих у нормальному темпі текстів, побудованих на вивченому мовному матеріалі, які містять певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися, сприймає більшу частину необхідної інформації, надану в вигляді оціночних суджень, опису, аргументації.

- Студент вміє читати з повним розумінням і тексти, які містять певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися; уміє знаходити потрібну інформацію в текстах інформативного характеру.
- Студент упевнено розпочинає, підтримує, відновлює та закінчує розмову у відповідності з мовленнєвою ситуацією. Всі звуки в потоці мовлення вимовляються правильно.
- Студент вміє написати коротке повідомлення за вивченою темою за зразком у відповідності до заданої комунікативної ситуації, допускаючи при цьому ряд помилок при використанні вивчених граматичних структур. Допущені помилки не порушують сприйняття тексту у роботі вжито ідіоматичні звороти, з'єднувальні кліше, різноманітність структур, моделей тощо.

Студенту виставляється *достатньо*, якщо:

- Студент розуміє основний зміст поданих у нормальному темпі текстів, побудованих на вивченому мовному матеріалі.
- Студент вміє читати вголос і про себе з розумінням основного змісту тексти, які можуть містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися. Уміє частково знаходити необхідну інформацію у вигляді оціночних суджень, опису за умови, що в текстах використовується знайомий мовний матеріал.
- Студент вміє в основному логічно розпочинати та підтримувати бесіду, при цьому використовуючи обмежений словниковий запас та елементарні граматичні структури. На запит співрозмовника дає елементарну оціночну інформацію, відображаючи власну точку зору.
- Студент вміє написати за зразком, проте використовує обмежений запас лексики та граматичних структур, допускаючи помилки, які не утруднюють розуміння тексту

Студенту виставляється *задовільно*, якщо:

- Студент розуміє загальний зміст поданих у адаптованому темпі текстів, побудованих на вивченому мовному матеріалі.
- Студент вміє читати вголос і про себе з розумінням основного змісту тексти, які містять лише знайому лексику. Уміє частково знаходити необхідну інформацію у вигляді фактів.
- Студент вміє в основному логічно підтримувати бесіду, використовуючи обмежений словниковий запас та елементарні граматичні структури. На запит співрозмовника дає елементарну оціночну інформацію, загалом відображаючи власну точку зору.
- Студент вміє написати за зразком, проте використовує обмежений запас лексики та граматичних структур, допускаючи помилки, які утруднюють розуміння тексту

Оцінка за виконання *індивідуального науково-дослідного завдання, завдань самостійної роботи* виставляється з урахуванням таких параметрів:

Для одержання оцінки «відмінно» студент повинен:

- укластися у встановлений термін підготовки відповіді;
- викладати теоретичний матеріал чітко, коротко, пов'язано й обґрунтовано;
- уміти оперативно розібратися в запропонованій ситуації, грамотно оцінити її й обґрунтувати ухвалене рішення;
- упевнено відповідати на запитання викладача й без зауважень із їх боку;

Для одержання оцінки «добре» студент повинен:

- викладати теоретичний матеріал обґрунтовано й складно;
- укластися у встановлений термін підготовки відповіді;
- не утруднятися у виборі рішення при аналізі запропонованої ситуації;
- уміти обґрунтувати ухвалене рішення;
- добре відповідати на запитання викладача.

Для одержання оцінки «задовільно» студент повинен:

- викладати теоретичний матеріал у доступній для розуміння формі;
- розібратися в запропонованій ситуації й розробити пропозиції щодо вирішення;
- позитивно відповідати на запитання викладача;
- допускаються недостатньо впевнені й чіткі відповіді, але вони повинні бути, власне кажучи, правильні.

Оцінку «незадовільно» одержують студенти, відповіді яких можуть бути оцінені нижче вимог, сформульованих у пункті 3.

Кількість балів у кінці **семестру** повинна складати від 250 до 500 балів (за 5 кредитів), тобто сума балів за виконання усіх завдань.

Відповідний розподіл балів, які отримують студенти за 5 кр.

Поточне оцінювання та самостійна робота															КР	Накопичувальні бали/сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	100	500/100*
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	10	10	10	10	10		
T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25							
20	20	20	20	20	10	10	10	10	10							

\*Примітка. Коефіцієнт для іспиту – 0,6. Іспит оцінюється в 40 б.

## 8. Засоби діагностики

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є: завдання до практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи (зокрема есе, реферати), презентації результатів досліджень, тестові завдання, контрольні роботи.

## 9. Методи навчання

Усний виклад матеріалу: наукова розповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами, спостереження над усним мовленням, спостереження над мовним матеріалом, порівняльний аналіз, виразне читання текстів; ілюстрація – метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.).

## 10. Рекомендована література

### Базова

1. Oksana Torubara. English for media literacy. MOOC guide. Student's book [Text] / Oksana Torubara ; T. H. Shevchenko nat. univ. "Chernihiv collegium", Embassy of the United States of America, Univ. of Pennsylvania. – Chernihiv : Desna Poligraf, 2019. – 107 p. - (In collaboration with US Embassy).
2. Oksana Torubara. English for media literacy. MOOC guide. Facilitator's book [Text] / Oksana Torubara ; T. H. Shevchenko nat. univ. "Chernihiv collegium", Embassy of the United States of America, Univ. of Pennsylvania. – Chernihiv : Desna Poligraf, 2019. – 67 p. - (In collaboration with US Embassy).
3. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. З англ. С. Дьома; за заг. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр вільної преси, 2013. – 352 с.
5. Медійна та інформаційна грамотність. [Електронний ресурс] : програма навчання педагогів. / К.Уілсон [та інш.]; наук. ред. Н.І.Гендина, С.Г.Корконосенко; пер. Е.Малявская; Інститут ЮНЕСКО з інформаційних технологій в освіті.–Париж: ІТО ЮНЕСКО, 2012. - Режим доступу: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>

### Допоміжна

1. Carretero, S.; Vuorikari, R. And Punie, Y. (2017). Dig Comp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use, EUR28558EN, doi:10.2760/38842 [Електронний ресурс]: Luxembourg Publication Office of the European Union. Режим доступу: <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp>
2. The Europe 2020 Strategy. Digital Living. Transformation of Education, Skills and Social Services. [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/digital-living>
3. Terry Heick. [Електронний ресурс]: 4 Principles Of Digital Literacy. Режим доступу: <http://www.teachthought.com/literacy/4-principals-of-digital-literacy/>
4. Murphy, Raymond. English Grammar in Use. – Cambridge, 1988. – 328 p.
5. T. J. Thompson, A. V. Martinet. A Practical English Grammar Exercises#1. Oxford University Press.
6. T. J. Thompson, A. V. Martinet. A Practical English Grammar Exercises#2. Oxford University Press.

## 12. Інформаційні ресурси

1. <https://www.coursera.org/learn/media>
2. <https://verified.ed-era.com/>