

УДК 657.1

Євгенія ГНАТЕНКО

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського, м. Миколаїв, Україна
e-mail: janie555@ukr.net

Наталія ГОДОВАНЮК

магістрантка факультету економіки Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського, м. Миколаїв, Україна
e-mail: natashenka-kornienko@mail.ua

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ З'ЯСУВАННЯ РЕАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

У статті досліджено сутність і необхідність аналізу фінансового стану підприємств в умовах посиленої конкуренції. Визначено на основі якої інформаційної бази здійснюється аналіз фінансового стану підприємства. Розглянуто класифікацію видів фінансово-економічного аналізу. Детально проаналізовано фінансово-економічні показники діяльності підприємства: фінансовий стан підприємства, показники ліквідності, показники фінансової стійкості, коефіцієнти рентабельності та ділової активності, що характеризують фінансовий результат діяльності підприємства. Запропоновано напрямки оптимізації щодо ефективності функціонування досліджуваного підприємства.

Ключові слова: фінансово-економічний стан, коефіцієнти, платоспроможність, ліквідність, фінансова стійкість, фінансові результати, рентабельність.

В умовах посиленої конкуренції на національному ринку вітчизняні підприємства досить часто за рахунок непродуманої фінансово-господарської політики та переважно короткострокового управління втрачають свої позиції, опиняються на межі банкрутства. Тобто, пристосовуючись до нових умов господарювання, підприємства наштовхуються на значні фінансові труднощі в зв'язку з неправильним перерозподілом коштів і джерел їхнього утворення. Щоб уникнути неплатоспроможності підприємству необхідно стежити за ситуацією на ринку і забезпечувати високу конкурентоздатність підприємства. У зв'язку з цим постає питання про створення ефективної методики аналізу їх фінансового стану як основи подальшого функціонального розвитку.

Питанню аналізу фінансово-економічного стану на підприємстві присвячено ряд праць таких науковців та практиків, зокрема: С. В. Близнюк, Т. М. Тігова, Т. Д. Косова,

А. В. Бурковська, І. А. Олійник, О. Ю. Соловійов, А. В. Ковалевська, М. Ю. Аверіна, Т. В. Безбородова, В. І. Гринчутський та інші. Всі автори дослідили чимало проблем стосовно фінансового стану підприємства, і велику увагу приділяли показникам фінансового аналізу. При всій значимості проведення наукових досліджень окремі питання формування ефективної фінансової діяльності підприємства вивчені не в повному обсязі.

Нестабільний стан економіки України обумовлює потребу для кожного суб'єкта господарювання шукати напрями підвищення ефективності своєї діяльності, що потребує знаходження нових дій направлених на подолання недоліків. Вважаємо, що проблемі покращення фінансового стану, пошуку шляхів виходу з кризи та підвищення конкурентоспроможності приділяється недостатня увага.

Метою статті є визначити інформаційну базу за допомогою якої здійснюється аналіз

фінансового стану підприємства. Ознайомитися з класифікацією видів фінансово-економічного аналізу, здійснити аналіз показників фінансового стану та висвітлити основні заходи щодо покращення існуючого фінансового стану.

Аналіз фінансового стану навіть найблагополучнішого підприємства є постійною необхідністю, так як не можна вести господарство без аналізу його доходів і витрат. Закони ринкової економіки потребують відповідного способу мислення й поведінки всіх її учасників. Ринкова економіка приводить у рух усі ресурси, аби кожна вкладена в підприємство гривня давала найвищий дохід та прибуток. Щоб забезпечити це, необхідно постійно аналізувати фінансовий стан, проводити обґрунтоване наукове дослідження фінансових відносин і руху фінансових ресурсів у процесі господарської і торговельної діяльності кожного підприємства. Фінансовий стан підприємства – це показник його фінансової конкурентоспроможності, тобто кредитоздатності, платоспроможності, виконання зобов'язань перед державою та іншими підприємствами. Фінансовий аналіз – це засіб оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства на основі його бухгалтерської звітності. Фінансовий аналіз – це засіб оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства на основі його бухгалтерської звітності. План рахунків бухгалтерського обліку, приведення форм бухгалтерського обліку та звітності у відповідність із міжнародними стандартами зумовили необхідність використання нової методики фінансового аналізу [4].

Інформаційною базою аналізу фінансового стану є бухгалтерська фінансова звітність, тобто система показників, які відображають майновий і фінансовий стан підприємства на конкретну дату. Склад, зміст, вимоги та інші засадні основи бухгалтерської звітності регламентовано положенням (стандартом) бух-

галтерського обліку П(С)БО № 19 «Об'єднання підприємств», яке затверджене наказом Міністерства фінансів України від 7 липня 1999 р. № 163 [9]. Згідно з цим положенням бухгалтерська звітність складається із взаємозв'язаних форм, на основі яких здійснюється аналіз фінансового стану підприємства:

- 1) «Баланс», форма № 1;
- 2) «Звіт про фінансові результати», форма № 2;
- 3) «Звіт про рух грошових коштів», форма № 3;
- 4) «Звіт про власний капітал», форма № 4;
- 5) «Примітки до річної фінансової звітності», форма № 5;
- 6) Дані аналітичного і синтетичного бухгалтерського обліку.

Аналізуючи фінансовий стан підприємства за цими формами, необхідно насамперед ознайомитися з НП(С)БО № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» і переконатись у тому, що всі вимоги даного стандарту на підприємстві враховано [7]. Ця звітність орієнтована на ринкові відносини, на тих користувачів, які не можуть вимагати у службовому порядку звітів, складених з урахуванням їхніх конкретних інформаційних потреб.

Перехід економіки України до ринкових відносин викликав відповідні зміни в окремих галузях знань. Відбувся розподіл бухгалтерського обліку на фінансовий та управлінський, який, в свою чергу, обумовив відповідний розподіл фінансово-економічного аналізу (рис. 1).

Залежно від того, яка інформація використовується у фінансовому аналізі, якими є мета та об'єкти дослідження, суб'єкти користування результатами аналізу, розрізняють два його види:

- зовнішній аналіз – базується на звітних даних, що підлягають опублікуванню; базою аналізу виступає досить обмежена частина інформації про діяльність підприємства, що є надбанням всього підприємства;



Рис. 1. Класифікація видів фінансово-економічного аналізу

Таблиця 1

**Аналіз динаміки майна, власного капіталу та зобов'язань
 ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1», тис. грн**

Показники	2013 р.	2014 р.	2015 р.	Абсолютне відхилення (+; -)	
				2014 р. від 2013 р.	2015 р. від 2014 р.
Необоротні активи	2282701	2 482135	2 229460	199434	-252675
Нематеріальні активи	1012652	889 817	642 145	-122835	-247672
Незавершені капітальні інвестиції	7056	5 363	5 414	-1693	51
Основні засоби	1262989	1128601	1 089770	-134388	-38831
Інші фінансові інвестиції	4	458 354	492131	458350	33777
Оборотні активи	1286383	1 170274	678349	-116109	-491925
Виробничі запаси	132715	150 890	115 006	18175	-35884
Незавершене виробництво	10815	9 993	3 689	-822	-6304
Готова продукція	99123	129 302	33 498	30179	-95804
Товари	12534	17 917	26 201	5383	8284
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	449846	339 486	347 797	-110360	8311
Дебіторська заборгованість за розрахунками	155479	76348	127090	-79131	50742
Інша поточна дебіторська заборгованість	6651	18 101	16 265	11450	-1836
Поточні фінансові інвестиції	404212	404 212	0	0	-404212
Гроші та їх еквіваленти	12400	22 176	6 221	9776	-15955
Витрати майбутніх періодів	1066	549	2 173	-517	1624
Інші оборотні активи	1542	1 300	409	-242	-891
Необоротні активи, утримувані для продажу та групи вибуття	34220	0	0	-34220	0
Разом:	3603304	3652409	2907809	49105	-744600
Власний капітал	1289884	1302579	1367093	12695	64514
Зареєстрований (пайовий) капітал	54052	54 052	54 052	0	0
Капітал у дооцінках	367823	323 704	311 432	-44119	-12272
Резервний капітал	1056	1 056	1 056	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	866953	923 767	1 000553	56814	76786
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	1048730	31 284	879 802	-1017446	848518
Відстрочені податкові зобов'язання	54330	31 284	0	-23046	-31284
Довгострокові кредити банків	994400	0	879 802	-994400	879802
Поточні зобов'язання і забезпечення	1264690	2 318546	660914	1053856	-1657632
Короткострокові кредити банків	6081	994 400	263 489	988319	-730911
Поточна кредиторська заборгованість	1218859	1299516	362126	80657	-937390
Поточні забезпечення	38741	22 274	11 145	-16467	-11129
Інші поточні зобов'язання	1009	2 356	24 154	1347	21798
Разом:	3603304	3652409	2907809	49105	-744600

- внутрішній аналіз – використовує всю достовірну інформацію про стан справ підприємства, якою володіє лише певне коло осіб, як правило, керівництво підприємства та його підрозділів. Якщо метою зовнішнього фінансового аналізу є оцінка та економічна діагностика фінансового стану підприємства за даними лише публічної звітності, поверховий аналіз прибутку і рентабельності, то в системі внутрішнього фінансового аналізу розв'язується ширше коло питань за рахунок наявності більш глибокої бази даних про діяльність підприємства [2].

Фінансовий стан підприємства характеризується забезпеченням фінансовими ресурсами, які необхідні для нормального функціонування підприємства, доцільністю їх розміщення та ефективністю використання, фінансовими взаємовідносинами з іншими юридичними та фізичними особами, платоспроможністю та фінансовою стійкістю [5]. Аналіз фінансового стану проведено на прикладі ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1», який представлено в таблиці 1. Фінансовий стан підприємства аналізують на основі балансу підприємства (форма № 1).

Отже, за аналізований період показники майна значно знизилися, водночас скоротились виробничі запаси; грошові кошти та їх еквіваленти при зростанні показників дебіторської заборгованості та кредиторської заборгованості. Проаналізувавши дані показники можна зробити висновок, що його якість на кінець періоду у порівнянні з початком знизилась.

Наступним є аналіз оцінки ліквідності підприємства, що представлені в таблиці 2.

Доцільність їх аналізу полягає в тому, що ліквідність підприємства відображає спроможність швидко реалізувати активи й одержати гроші для оплати зобов'язань підприємства.

Дані таблиці 2 свідчать про те, що ситуація з ліквідністю підприємства протягом 2013–2015 р. не є стабільною. Баланс підприємства ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1» є абсолютно не ліквідним, що свідчить про нестачу коштів для погашення поточних зобов'язань. Це означає, що мінімальна умова його фінансової стійкості не дотримується. Коефіцієнт загальної ліквідності показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань і повинен бути більше 2. При значенні коефіцієнта покриття менше 1 підприємство має неліквідний баланс.

За аналізований період відбулося зменшення коефіцієнта швидкої ліквідності переважно за рахунок значного зменшення оборотних активів. Що стосується коефіцієнта абсолютної ліквідності, то він також не відповідає рекомендованому значенню, що говорить про недостатність коштів для сплати негайних боргів. Чистий оборотний капітал показує значне зменшення даного показника та означає, що підприємство не тільки не може погасити свої короткострокові зобов'язання, але і не має резервів для розширення діяльності.

Наступними не менш вагомими показниками, які підлягають аналізу, є показники фінансової стійкості підприємства. Фінансова стійкість підприємства є однією з головних умов успішної і стабільної роботи підприємства в ринкових умовах. Для виявлення тенденцій фінансової стійкості нами було розраховано

Таблиця 2

**Аналіз показників ліквідності підприємства
ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1»**

Показники	Фактичне значення			Рекомендоване значення	Відхилення (+;-)		
	2013 р.	2014 р.	2015 р.		Абсолютне		2015 р. від рекомендованого
					2014 від 2013 рр.	2015 від 2014 рр.	
Коефіцієнт загальної (покриття) ліквідності	1,629	0,685	0,620	>2	-0,944	-0,065	-1,38
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,342	0,528	0,457	>1	-0,814	-0,071	-0,543
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,048	0,010	0,009	>0,2	-0,038	-0,001	-0,191
Чистий оборотний капітал (тис. грн)	575596	(564784)	(565418,5)	-	-1140380	634,5	-

Таблиця 3

**Аналіз показників фінансової стійкості підприємства
 ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1»**

Показники	Фактичне значення			Рекомендоване значення	Абсолютне відхилення (+;-)	
	2013 р.	2014 р.	2015 р.		2014 р. від 2013 р.	2015 р. від 2014 р.
Коефіцієнт фінансової автономії	0,386	0,356	0,407	>0,5	-0,030	0,051
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,459	-0,423	-0,082	>0,5	-0,882	0,505
Коефіцієнт фінансового левериджу	0,885	0,417	0,341	<1	-0,468	-0,076
Коефіцієнт фінансової залежності	2,593	2,801	2,457	<2,0	0,208	-0,344
Коефіцієнт структури фінансування необоротних активів	1,426	0,227	0,193	<1	-1,199	-0,034
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами	-0,369	-0,887	-1,105	>0,1	-1,256	-1,992
Коефіцієнт довгострокових зобов'язань	1,249	0,232	0,234	-	-1,017	0,002

групу показників, які представлені в таблиці 3.

За даними таблиці 3 видно, що коефіцієнт фінансової автономії коливається від зменшення до зростання, але так і не досягає рекомендованого значення. Значення цього показника дає змогу припустити, що всі зобов'язання підприємства не можуть бути покриті власними активами.

Заключним аналізом фінансового стану є аналіз рентабельності, який полягає в дослідженні рівнів і динаміки фінансових коефіцієнтів рентабельності, а ефективність управління підприємством визначається темпами прискорення обертання ресурсів, тобто ділової активності. Рекомендованого значення показників не існує, але чим швидше обертаються ресурси підприємства, тим вище показники ефективності діяльності підприємства.

Аналіз показників рентабельності та ділової активності представлено в таблиці 4.

Із таблиці 4 видно, що коефіцієнти рентабельності у дослідженому періоді проявили себе нестабільно від зростання у 2014 році до зменшення у 2015 році. Коефіцієнти ділової активності також мали нестабільний характер. Дані показники свідчать про низьку конкурентоздатність підприємства.

Отже, аналіз основних показників підприємства ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1» свідчить про недостатню ефективність функціонування підприємства. Існує необхідність підвищення рівня даних показників в майбутньому для підвищення конкурентоздатності підприємства.

Першочерговим етапом покращення фінансового стану на ТОВ «Миколаївський

Таблиця 4

**Динаміка показників рентабельності та ділової активності
 ТОВ «Миколаївський хлібозавод № 1»**

Показники	Фактичне значення			Абсолютне відхилення (+;-)	
	2013 р.	2014 р.	2015 р.	2014 р. від 2013 р.	2015 р. від 2014 р.
Коефіцієнт рентабельності активів	0,173	0,196	0,020	0,023	-0,176
Коефіцієнт рентабельності основних засобів	0,438	0,595	0,058	0,157	-0,537
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,450	0,550	0,048	0,100	-0,502
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	3,886	1,461	1,007	-2,425	-0,454
Коефіцієнт оборотності основних засобів	2,685	2,188	1,352	-0,497	0,836
Коефіцієнт зносу основних засобів	-0,234	0,286	0,335	0,521	0,048
Коефіцієнт оновлення	0,951	0,810	0,515	-0,141	-0,295
Коефіцієнт мобільності активів	1,068	0,822	0,522	-0,246	-0,300

хлібозавод № 1», на нашу думку, є пошук оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, яке б забезпечило мінімальний фінансовий ризик за максимальної рентабельності власного капіталу. Ми погоджуємося з думкою Бурковської А. В. та Соловйова О. Ю., що оптимізація ліквідності підприємства реалізується за допомогою оперативного механізму фінансової стабілізації – системи заходів, спрямованих, з одного боку, на зменшення фінансових зобов'язань, а з іншого, на збільшення грошових активів, що забезпечують ці зобов'язання [4].

Доцільно також звернути увагу на те, що для покращання свого фінансового становища виробники товарів та послуг повинні реалізовувати всю продукцію, що застоюється на складах. Для розширення ринків збуту підприємство може створити пункти роздрібною торгівлі. Це призведе до збільшення оборотності капіталу та збільшення прибутку. Впровадження цих заходів звичайно ж не вирішує існуючих фінансових проблем, але дозволить скоротити термін реалізації товару та прискорити розрахунки з кредиторами.

Наступним напрямком покращання фінансового стану ТОВ «Миколаївський хлібозавод №1» може стати виробництво і розробка нових видів продукції, яка зацікавить споживачів, а також отримання ліцензій на виробництво «ходових» товарів, що дасть змогу стабілізувати і покращити фінансовий стан підприємства.

Система заходів для підтримки фінансового стану на високому рівні повинна передбачати:

- постійний моніторинг зовнішнього і внутрішнього станів підприємства;
- розробку заходів із зниження зовнішньої вразливості для ТОВ «Миколаївський хлібозавод №1»;
- розробку підготовчих планів при виникненні проблемних ситуацій, здійсненні

попередніх заходів для їхнього забезпечення;

- розробку підготовчих планів при виникненні проблемних ситуацій, здійсненні попередніх заходів для їхнього забезпечення;
- координацію дій всіх учасників і контроль за виконанням заходів та їхніми результатами [1].

Саме за таких умов можна забезпечити систему моніторингу кожної із складових позитивного фінансового стану підприємства, яка змогла б надати можливість оптимізувати її відповідно до перспектив розвитку.

Отже, аналіз фінансового стану підприємства дає якісну та кількісну інформацію про його діяльність, яка необхідна для багатьох суб'єктів ринку. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства передбачає визначення економічного потенціалу суб'єкта, дає змогу забезпечити ідентифікацію його місця в конкурентних ринкових умовах.

Заходи, спрямовані на покращання фінансового стану підприємства, можуть містити в собі: вивчення попиту на продукцію, що випускається, з метою розширення ринку; аналіз складових собівартості продукції і визначення шляхів її зниження; переорієнтацію на випуск іншої продукції; виявлення наднормативних запасів матеріальних цінностей для залучення їх в господарський оборот або реалізації; вивчення руху дебіторської заборгованості з метою її зменшення; вивчення можливості одержання довгострокових кредитів; аналіз складових першочергових платежів із прибутку з метою недопущення нерациональних виплат; контроль за фінансовим станом підприємства і дотриманням виробленої фінансової стратегії [1].

Перспективою подальших досліджень може стати пошук більш ґрунтовних напрямів покращання фінансового стану вітчизняних підприємств, вирішення проблем здійснення комплексного аналізу фінансового стану.

Список використаних джерел

1. Аверіна М. Ю. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства: шляхи покращання / М. Ю. Аверіна // Актуальні проблеми економіки. — 2012. — № 9. — С. 92—100.
2. Безбородова Т. В. Сутність та необхідність аналізу фінансового стану / Т. В. Безбородова // Економіка. Управління. Інновації. Випуск № 1 (11) — 2014. — С. 1—7.
3. Близнюк С. В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень / С. В. Близнюк, А. В. Остапенко // Інвестиції: практика та досвід. — 2011. № 7. — С. 41—42.
4. Бурковська А. В. Комплексний підхід до оцінки фінансового стану підприємства / А. В. Бурковська, О. Ю. Соловйов [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/073>.
5. Гринчутський В. І. Економіка підприємства: навч. посібн. для студентів вузів / В. І. Гринчутський, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 303 с.

6. Ковалевська А. В. Критичний аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства / А. В. Ковалевська // Бізнес-інформ. — № 3. — 2012. — С. 163—169.
7. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» № 73 від 07.02.2013 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
8. Олійник І. А. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства / І. А. Олійник [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://fe.u.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/sektion5/oliynik/.
9. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 19 «Об'єднання підприємств» N 163 від 07.07.1999 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0499-99>.
10. Скібіцька Л. І. Антикризовий менеджмент: навчальний посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Шелкунов, С. М. Подреза. — К.: Центр учбової літератури, 2014. — 584 с.
11. Тігова Т. М. Аналіз фінансової звітності: навч. посіб. / Т. М. Тігова. — Київ.: Центр учбової літератури, 2012. — 408 с.

References

1. Averina M. Yu. Analysis and evaluation of the financial state of the enterprise: ways of improvement / M. Yu. Averina // Current problems of the economy. — 2012. — № 9. — P. 92—100.
2. Bezborodova T. V. Essence and necessity of the analysis of the financial state / T. V. Bezborodova // Economy. Management. Innovations Issue № 1 (11). — 2014. — P. 1—7.
3. Bliznyuk S. V. Competitive business potential as a category of modern economic research / S. V. Bliznyuk, A. V. Ostapenko // Investments: practice and experience. — 2011. — № 7. — P. 41—42.
4. Burkovskaya A. V. Comprehensive Approach to Assessing the Financial Condition of an Enterprise / A. V. Burkovskaya, O. Yu. Soloviev [Electron pessus]. — Access mode: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/073>.
5. Grinchutsky V. I Business Economics: Teach. manual for university students / V. I. Grinchuk, E. T. Karapetyan, B. V. Pogrytschuk. — K. : Center for Educational Literature, 2012. — 303 p.
6. Kovalevskaya A. V. Critical Analysis of Methods for Assessing the Financial Condition of an Enterprise / A. V. Kovalevsky // BusinessInform. — № 3. — 2012. — P. 163—169.
7. National Accounting Standard (Standard) 1 «General Requirements to Financial Statements» № 73 of 07.02.2013 [Electron pessus]. — Mode of access: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
8. Oliynyk I. A. Strategy of ensuring competitiveness of the enterprise / I. A. Oiler. [Electronic resource]. — Access mode: https://fe.u.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/sektion5/oliynik/.
9. Regulation (standard) of accounting 19 «Association of Enterprises» N 163 of 07.07.1999 [Electron pessus]. — Access mode: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0499-99>.
10. Skibitskaya L. I. Anti-crisis management: tutorial. / L. I. Skibitskaya, V. V. Matveev, V. I. Shchelkunov, S. M. Subsea. — K. : Center for Educational Literature, 2014. — 584 p.
11. Tigova T. M. Financial Reporting Analysis: Teach. manual / T. M. Tigovo. — Kyiv : Center for Educational Literature, 2012. — 408 p.

Гнатенко Е. П., Годованюк Н. А. Анализ финансового состояния предприятия, как один из инструментов выяснения реальной конкурентоспособности

В статье определены на основе которой информационной базы осуществляется анализ финансового состояния предприятия. Рассмотрена классификация видов финансово-экономического анализа. Детально проанализированы финансово-экономические показатели деятельности предприятия: основные финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности, показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости, коэффициенты рентабельности, абсолютные показатели, характеризующие финансовый результат предприятия. Предложены направления оптимизации по эффективности функционирования исследуемого предприятия.

Ключевые слова: финансово-экономическое положение, коэффициенты, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовые результаты, рентабельность.

Gnatenko Y. P., Godovanyuk N. A. Analysis of the financial condition of the company, as one of the tools to determine real competitiveness

The article determines on the basis of which information base the analysis of the financial condition of the enterprise is carried out. The classification of types of financial and economic analysis is considered. The financial-economic indicators of the company's activity are analyzed in detail: the main financial and economic indicators of economic activity, indicators of liquidity, indicators of financial stability, coefficients of profitability, absolute indicators, characterizing the financial result of the enterprise. The directions of optimization concerning the efficiency of the operation of the investigated enterprise are proposed.

The unstable state of the Ukrainian economy makes it necessary for each economic entity to seek ways to increase the efficiency of its activities, which requires finding new actions aimed at overcoming the shortcomings. In conditions of increased competition on the domestic market, domestic enterprises often lose their positions at the expense of ill-considered financial and economic policies and, in particular, short-term management, are on the verge of bankruptcy. That is, adapting to new business conditions, enterprises face significant financial difficulties due to the wrong redistribution of funds and sources of their education. But in order to avoid insolvency, the company must monitor the situation on the market and ensure a high competitiveness of the enterprise. In connection with this, the question arises about creating an effective method of analyzing their financial situation as the basis for further functional development.

Keywords: financial and economic status, coefficients, solvency, liquidity, financial stability, financial results, profitability.

Стаття надійшла до редколегії 29.11.2017