

ЗМІСТ

Розділ 1

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Наталія БОБРОВНИЧА, Віолета АЛХІМОВА	Маркетингові дослідження ринку електронної комерції в Україні.....	7
Олег ЧОРНИЙ	Управління знаннями, як ключовий інструмент в розвитку міждисциплінарної економічної науки.....	13
Лариса СТРАШИНСЬКА	Маркетингові підходи в управлінні асортиментною політикою м'ясопереробних підприємств.....	20
Арсен ХАЛИЛОВ	Концептуальные основы современного принятия решений в экономической системе.....	25
Олександр ЛОЗОВСЬКИЙ, Микола ДЯЧУК	Стратегічне управління як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	31
Ольга КУМАНЕЦЬКА, Тетяна ЯНЧУК	Управління взаємовідносинами з клієнтами через впровадження інформаційних технологій.....	36
Едуард КОВТУН, Микола ДЯЧУК, Юлія РУСАВСЬКА	Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.....	41
Катерина СТАТКЕВИЧ, Наталія БУГА	Аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства.....	45
Вікторія ВУДВУД, Олеся САЛАМАХА	Основи фінансового антикризового управління підприємством.....	50
Микола ОГІЄНКО, Альона ОГІЄНКО, Артем МЕЛЬНИК	Управління персоналом підприємств готельно-ресторанного бізнесу.....	56
Микола ОГІЄНКО, Альона ОГІЄНКО, Яна ЯЦЕНКО	Аналіз та перспективні напрямки розвитку туризму на миколаївщині.....	63
Микола ОГІЄНКО, Альона ОГІЄНКО, Мустафа МАДАДОВ, Дмитро ЧУМАЧОК	Розвиток готельного господарства та його вплив на туристичний потенціал Миколаївщини.....	70
Анастасія КРАВЦОВА, Тетяна ЯНЧУК	Використання цифрових технологій в маркетинговій діяльності.....	75

Розділ 2

ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Маргарита СЕМЕНОВА	Зовнішньоторговельні відносини Великобританії: ключові тенденції та перспективи після виходу з ЄС.....	82
Валерій ГОРЛАЧУК, Олена ЛАЗАРЕВА	Сценарій розвитку ефективного сільськогосподарського землекористування.....	88

Наталія КИРНИС	Мотивація працівників підприємств ресторанного господарства за спеціальними замовленнями (catering) в сучасних умовах.....	93
Тетяна ТКАЛІЧ, Юлія ЛОСКУТОВА	Міжнародна трудова міграція в Україні в контексті інтеграційних трансформацій.....	102
Vitalii LUTSIAK, Irina FURMAN	Methodology of competitive innovations development by the food industry enterprise.....	108
Валерій ГОРЛАЧУК	Реальний шлях активізації розвитку сільських територій та сільськогосподарського землекористування.....	114
Дар'я МАРЧЕНКО, Тетяна ШТАЛЬ	Формування експортного потенціалу як елементу розвитку експортної діяльності підприємства.....	121
Вікторія ОВЕРЧУК	Інституційне середовище соціальної підтримки реабілітації та працевлаштування осіб з інвалідністю.....	126

Розділ 3

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Олена ВОРОНКОВА, Лариса ПЕРШКО	Фіскальні результати формування місцевих бюджетів у сучасних умовах бюджетної децентралізації.....	131
--------------------------------	--	-----

Розділ 4

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Анастасія КОЛЄСНІЧЕНКО	Класифікація готельних послуг в удосконаленні технології побудови облікової політики.....	140
Лідія ГУЦАЙЛЮК, Анжеліка ШУЛЯКОВА	Організація обліку на підприємствах різних форм власності: стан та перспективи розвитку.....	146
Євгенія ГНАТЕНКО, Наталія НОВИЦЬКА	Порівняльна характеристика плати за землю в Україні та Польщі.....	151
Євгенія ГНАТЕНКО, Олена ПОРТНЕНКО	Функціонування податку на додану вартість в Україні та Польщі.....	157
Алла УЖВА	Парадигма обліку нематеріальних активів у контексті формування конкурентних переваг підприємства.....	162
Ірина СОБОЛЕВА, Олена ПОРТНЕНКО	Вплив законодавчих нововведень на облік касових операцій: зміни та наслідки.....	166
Людмила МІКРЮКОВА, Олена МЛІНЦОВА	Оптимізація управління власним капіталом суб'єктів державного сектору.....	172
Viktoria YATSENKO	Accounting of expenses for business trip in the enterprise information system: model and regulation of business process.....	177
Тетяна БУРОВА	Сучасна модель регулювання та нагляду аудиторської діяльності в Україні та закордоном.....	182
Ірина СОБОЛЕВА, Олександр ПІШЕНІН	Оподаткування суб'єктів малого підприємництва на спрощеній системі (на прикладі торговельних підприємств).....	188
Наталія ДОБІЖА	Комплексне розв'язання проблеми техніко-технологічного оновлення аграрного виробництва.....	192

CONTENTS

Chapter 1

MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

BOBROVNICHAYA NS, ALKHIMOVA VV.	Marketing research of the e-commerce market in Ukraine	7
CHORNYI O.	Knowledge management as the key tool in the development of interdisciplinary economics	13
STRASHYNSKA L.	Marketing approaches in the assortment policy management of meat processing enterprises in the aspect of global development trends.....	20
KHALILOV A.E.	Conceptual bases of modern decision-making in the economic system.....	25
DYACHUK M., LOZOVSKY O.	Strategic management as a factor in improving the competitiveness of enterprises	31
KUMANETSKA O., YANCHUK T.	Customer Relationship Management through the introduction of information technology.....	36
KOVTUN E., DYACHUK M., RUSAVSKA YU.	Management of foreign economic activity of enterprises.....	41
STATKEYVYCH K.O., BUHA N.Y.	Analysis of the competitiveness of goods of the enterprise.....	45
VUDVUD V, SALAMAKHA O.	Basis of financial anti-crisis management of enterprise	50
OHIENKO N., OHIENKO A., MELNYK A.	Management of personnel of enterprises of hotel-restaurant business.....	56
OHIENKO M., OHIENKO A., YATSENKO Y.	Analysis and prospective directions of tourism development in Mykolayiv region.....	63
OGIENKO N., OGIENKO A., MADADOV M., CHUMACHOK D.	Development of the hotel business and its influence on the tourist potential of Mykolayiv region	70
KRAVTSOVA A, YANCHUK T.	The use of digital technology in marketing activities.....	75

Chapter 2

ECONOMICS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

SEMENOVA M.	Foreign trade of the UK: key trends and perspectives after Brexit	82
HORLACHUK V., LAZARIEVA O.	Development Strategy of Effective Agricultural Land-Tenure.....	88
KIRNYS N.	The motivation of the staff of catering enterprises in modern conditions.....	93
TKALYCH T., LOSKUTOVA Y.	International labor migration in Ukraine in the context of integration transformations	102

LUTSIAK V., FURMAN I.	Methodology of competitive innovations development by the food industry enterprise	108
HORLACHUK V.	The efficient way of the rural areas and agricultural tenure development intensification	114
MARCHENKO D., STAL T.	Formation of export potential as an element of enterprise's export activity development.....	121
OVERCHUK V.	Institutional environment of social support for the rehabilitation and employment of persons with disabilities	126

Chapter 3

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

VORONKOVA O.M., PERSHKO L.A.	Fiscal results of the local budgets' formation in the updated conditions of budgetary decentralization.....	131
------------------------------	---	-----

Chapter 4

ACCOUNTING AND TAXATION

KOLIESNICHENKO A.	Classification of hotel services in improving the technology of accounting policies building.....	131
GUTSAYLYUK L., SHULIAKOVA A.	Organization of accounting at enterprises of different forms of ownership: the state and prospects	146
GNATENKO E. P., NOVITSKAYA N. O.	Comparative characteristics of land charges in Ukraine and Poland.....	151
GNATENKO E.P., PORTNENKO O.S.	Functioning of tax to added cost in Ukraine and Poland.....	157
UZHVA A.	Paradigm of intangible assets account in the context of competitive advantages of the company	162
SOBOLEVA I. V., PORTNENKO O.S.	Influence of legislative news on case operations account: changes and consequences.....	166
MIKRYUKOVA L., MLINTSOVA E.	Optimization of management by own capital of subjects of the state sector	172
YATSENKO V.	Accounting of expenses for business trip in the enterprise information system: model and regulation of business process.....	177
BUROVA T.	Modern model of regulation and supervision of audit activity in Ukraine and abroad.....	182
SOBOLEVA I., PISHENIN O.	Taxation of small businesses on a simplified system (for example, commercial enterprises).....	188
DOBIZHA N.V.	Comprehensive solution of the problem of technical and technological updating of agrarian production	192